

کشفیات ایران  
انجمن صنعت طراحی



سند استراتژیک  
انجمن صنفی  
طراحان گرافیک  
ایران

---

## رسالت

---

ارتقای جایگاه طراحی گرافیک ایران به:

- حرفه‌ای تخصصی و تعریف شده
  - نیرویی فرهنگی و اثرگذار
  - شریکی استراتژیک در سازماندهی  
کسب و کار
-

---

## چشم انداز

---

تبدیل شدن به معتبرترین مرجع طراحی  
گرافیک در ایران و قطب اصلی ارتباطی بین  
ذینفعان این رشته با یکدیگر.

---

---

## ذینفعان

---

ارتباط طراحان گرافیک در حیطه‌ی کاری خود فقط با همکاران طراح نیست و گستره‌ی وسیع‌تری را شامل می‌شود. انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران باید بتواند حلقه‌ی مرکزی و رابط اصلی بین این گروه‌ها و جامعه باشد. این گروه‌ها شامل:

- طراحان گرافیک
  - سایر طراحان (طراحان صنعتی، معماران، طراحان داخلی و ...)
  - پیمانکاران (عکاسان، تصویرسازان، چاپخانه داران و ...)
  - سفارش دهندگان
  - دانشگاه‌ها و موسسات آموزشی
  - دولت و ارگان‌های وابسته
  - عموم جامعه
-

---

## اهداف درازمدت

---

---

(۱)

---

ارائه‌ی تعریفی جامع، صریح، به‌روز و کاربردی از طراحی و طراح گرافیک (دیزاین و دیزاینر)

اگرچه امکان رسیدن به تعریفی جامع و بدیع برای عنوان‌های «طراحی گرافیک» و «طراح گرافیک» که همگی بر روی آن توافق داشته باشند وجود ندارد، اما چگونگی تعریف انجمن از این عناوین تخصصی می‌تواند در شکل‌گیری چارچوب ذهنی اعضا و ذینفعان، نقش محوری داشته باشد.

---

## ارتقای درک تخصصی و عمومی نسبت به ارزش طراحی گرافیک در کسب و کار

جایگاه کنونی طراحی گرافیک در ایران که طراحان را در مقام مجری ارتباطات تصویری قلمداد می‌کند از عدم درک صحیح از ارزش و گستره‌ی اثرگذاری طراحی گرافیک و قابلیت‌های نهفته در این تخصص نشأت می‌گیرد.

البته باید توجه کرد که ارتقای این جایگاه در اذهان مخاطبین این حرفه، قبل از هر چیز مستلزم درک عمیق آن توسط اعضای انجمن و به‌طور کلی توسط خود طراحان گرافیک است. ضروری است که باور داشته باشیم که طراحی گرافیک وظیفه و توانایی فراتری از یک عملکرد فرمالیستی و اجرایی دارد.

---

## افزایش سطح کیفی طراحی گرافیک و فراهم‌سازی توسعه‌ی تخصصی اعضا

ارتقای سطح کیفی طراحی گرافیک و خدمات وابسته به آن، با تعریف معیارهای سنجش به‌روز و کارآمد و معرفی بهترین‌های این پیشه به ذینفعان میسر خواهد شد. برای مثال؛ برگزاری انواع مسابقات، نمایشگاه‌ها و کارگاه‌های تخصصی، انتشار نشریات تخصصی، فعالیتهای رسانه‌ای، ارائه آخرین تحولات حرفه‌ای و انتقال تجربه‌های موفق بومی و بین‌المللی به نسل‌های جوان.

---



### تدوین مرامنامه و استانداردهای رفتاری

برای این که طراحی گرافیک بتواند در اذهان عموم در صف سایر تخصص‌های شناخته شده مانند مهندسی، معماری و پزشکی پذیرفته شود، لازم است منشور حرفه‌ای و اخلاقی، استانداردهای عملکردی و رتبه‌بندی‌های تخصصی اهالی آن، هم در درون انجمن، هم برای مخاطبین این حرفه و هم برای عموم جامعه تعریف و تبیین شود.

لازم است برای همکاری بهتر طراحان گرافیک با مشتریان، منشور اخلاقی سفارش‌دهنده‌ها نیز توسط انجمن و با کمک خود سفارش‌دهنده‌ها تدوین شود.

---

## فراهم‌سازی و در دسترس قرار دادن منابع، ابزارها و خدمات مشاوره

انجمن باید بتواند نقش مرجعی معتبر برای دسترسی طراحان گرافیک به منابع و ابزارهایی که برای رشد شغلی و موقعیت کاری آنها مفید است را ایفا کند. انجمن باید توسعه‌ی آرشیو آثار و کتاب‌ها، تسهیل فرایند همکاری با پیمانکاران و فراهم‌سازی تسهیلات برای خرید تجهیزات و ملزومات کاری را در فهرست وظایف خود قرار دهد.

همچنین باید خدمات مشاوره‌ی تخصصی در زمینه‌های عملیاتی، مدیریتی و حقوقی توسط اعضای باتجربه و ارشد انجمن و با هدف تسهیل فرایندهای کاری به نسل‌های جوان‌تر را در دستور کار خود قرار دهند.

---

---

(۶)

---

## تشویق و تسهیل گفتمان در میان اعضا و تقویت روحیه‌ی اجتماعی

یکی از آسیب‌های بالقوه‌ی درونی این نوع سازمان‌ها، نبودِ گفت‌گویی حرفه‌ای مستقیم و هم‌چنین ضعف روحیه‌ی اجتماعی میان اعضا و میان اعضا با ذینفعان است.

انجمن باید عرصه را برای شکل‌گیری بحث‌های حرفه‌ای، به‌روز و گسترش گفتمان رو در روی اعضا با یکدیگر و نیز با ذینفعان فراهم سازد و راهکارهایی برای بروز و گسترش حس تعلق و وابستگی ایجاد کند.

---

---

## تعریف و توسعه‌ی معیارهای آموزش طراحی گرافیک در کشور

---

گرچه لازم نیست که انجمن به‌طور مستقیم در فرآیند آموزش آکادمیک طراحی گرافیک نقش داشته باشد، اما باید بتواند به عنوان معتبرترین تشکل ملی در این زمینه، بر مسیر و گرایشات آموزشی مراکز مختلف آموزشی تاثیرگذار باشد. به عنوان مثال؛ یکی از مهم‌ترین چالش‌های دانشگاه‌ها در ایران، برطرف کردن شکاف موجود میان آموزه‌های آکادمیک و نیازهای واقعی بازار و علاوه بر آن فاصله‌ی میان بازار ایران با بازارهای جهانی است. بدین ترتیب عملکرد انجمن در ترمیم این دو شکاف می‌تواند برای ارتقای این حرفه نقشی حیاتی داشته باشد.

---

معرفی طراحی گرافیک ایران به جهان و توسعه‌ی تعاملات کارآمد با مجامع حرفه‌ای و بین‌المللی

طراحی گرافیک ایران نمی‌تواند فقط با اکتفا به جغرافیای (ملی) خود ادامه‌ی حیات دهد. این رشته برای رشد و تعالی خود نیاز به شناخت و تعامل با طراحان و مجامع تخصصی بین‌المللی دارد. ارتقای جایگاه این حرفه‌ی تخصصی در گرو شناخت و پذیرش بین‌المللی طراحی گرافیک ایران است. در مسیر شناساندن طراحی گرافیک ایران به جهان، انجمن بایستی که نقش سفیر و حافظ منافع حرفه‌ای این رشته را برعهده گیرد.

---

---

(۹)

---

### ایجاد تصویری پیشرو و الهام‌بخش

هویت، جایگاه و تصویری که انجمن در اذهان اعضا و ذینفعان خود ایجاد می‌کند، باید نقشی الهام‌بخش داشته و آغازگر جریان‌ات فکری جدید و خلاق باشد.

---

### تداوم و تقویت مدیریت بهینه

مانند هر سازمان دیگر، انجمن نیز برای ادامه‌ی بقا و تداوم خدمات خود به اعضا و ذینفعان، نیازمند ساختار مدیریتی دورنگر، بهینه و موثری است که وابسته به فرد و یا گروه خاصی نباشد. هم‌چنین انجمن باید از منابع مالی قابل اتکا و مستمر برای فعالیت هر چه بهتر و بیشتر بهره‌مند باشد.

---