

به نام خدا

تعارفه رسمى خدمات و آثار
طراحان گرافىك ايران

۱۳۹۲

انجمن صنفى طراحان گرافىك ايران



فهرست

- ۹ مقدمه
- ۱۱ هویت بصری سازمانی
- ۱۱ نشانه
- ۱۱ اوراق اداری
- ۱۲ تبلیغات
- ۱۳ بروشور
- ۱۴ کاتالوگ
- ۱۵ دفترچه‌ی راهنما
- ۱۵ فولدر
- ۱۶ بسته‌بندی
- ۱۶ صفحه‌های وب و چندرسانه‌ای
- ۱۷ گرافیک متحرک
- ۱۷ مجله
- ۱۸ روزنامه
- ۱۸ طراحی کتاب
- ۱۹ تقویم و سررسید
- ۲۰ پوستر
- ۲۰ طراحی قلم (فونت)
- ۲۱ لوح فشرده
- ۲۱ کارت
- ۲۱ تمپر
- ۲۲ تی شرت
- ۲۲ تندیس و یادبود
- ۲۲ اوراق بهادار و بن‌های خرید
- ۲۲ گواهینامه و کارت ضمانت
- ۲۳ پیکتوگرام
- ۲۳ طراحی کاراکتر
- ۲۳ نظارت فنی

فهرست

مشاوره ۲۴

قرارداد ۲۵

معافیت مالیاتی طراحان گرافیک ۲۹

مقدمه

تعرفه‌ی رسمی دستمزد طراحی آثار طراحان گرافیک ایران که پیشینه‌ی پیدایی آن به پیش از تاسیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران بازمی‌گردد، حاصل بررسی‌های فنی و داوری‌های قانونی و حقوقی گوناگونی است که به سبب آن‌ها امروز ارزش کارشناسانه یافته و منبعی برای هرگونه تعیین دستمزد طراحی و ارزش‌گذاری آثار گرافیک در مراجع دولتی و غیردولتی شده است.

مطابق قوانین و سنت‌های جاری، تشکل‌های صنفی گوناگون به دلیل اطلاعات و دانشی که در حوزه‌ی فعالیت حرفه‌ای و تخصصی خود دارند با انجام کارشناسی می‌توانند تعرفه‌ی دستمزد مشاغل خود را معین نمایند.

تعرفه‌ی کنونی، حاصل همین نگرش است، از سویی با استفاده از طرز فکرهای تخصصی گوناگون و با اتکا به پیشینه‌ی نزدیک به دودهم آزمایش، فراهم آمده است و از سوی دیگر تکیه بر حقوق صنفی و حرفه‌ای تمام اعضای انجمن و سایر طراحان گرافیک دارد که تشکل انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به آن وجهه‌ی قانونی بخشیده است.

این تعرفه در جهت پشتیبانی از حقوق صنفی طراحان گرافیک و تعریف حدود وظایف و خدمات طراحی گرافیک برای سفارش‌دهندگان و مراجع ذینفع تدوین شده است.

• انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قویا به همکاران پیشنهاد می‌کند که قبل از انجام هر سفارش، برای ایجاد ارتباط روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، به عقد قرارداد موردی اقدام نمایند.

امضای کپی تعرفه‌ی قیمت توسط طرفین و الحاق آن به قرارداد بر ارزش قانونی آن افزوده و موجبات استناد قانونی انجمن به مدارک و مستندات کتبی را در صورت بروز هرگونه مشکل احتمالی میان سفارش‌دهنده و طراح، فراهم خواهد آورد و رسیدگی به اختلاف در مراجع قانونی را تسهیل خواهد کرد.



بایستی تاکید کرد که قیمت‌های پایه‌ی تعرفه باید با کمیت و کیفیت طراحی‌های ارائه شده توسط طراح تناسب داشته باشد. بدیهی است انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به‌عنوان مرجعی قانونی در کنار تجربه‌ی فنی، در موارد درخواست داوری، عدالت و صداقت را به کار خواهد برد.

قیمت کارهای مختلف طراحی گرافیک در این تعرفه براساس حداقل و به‌عنوان قیمت پایه‌ی یک طراحی مناسب پیشنهاد شده است.

• قیمت‌های پایه در تعرفه به تشخیص و موافقت طراح و سفارش دهنده برحسب مواردی نظیر موضوع‌های زیر افزایش می‌یابند.

۱. پیشینه و میزان تجربه‌ی حرفه‌ای طراح برای انجام طراحی و اجرای کار.
۲. زمان و شمار ساعات صرف شده برای طراحی و اجرای سفارش
۳. وسعت تولید و تعداد مخاطبان کار، با توجه به تیراژ و یا استفاده از طرح در سطح محلی، شهری، کشوری و یا بین‌المللی.

پیشنهاد می‌شود میزان و شیوه‌ی افزایش دستمزد طراحی در متن قرارداد گنجانده شده و طرفین قرارداد آن را امضاء کنند.



هویت بصری سازمانی

موضوع اصلی در طراحی هویت بصری، ایجاد ساختار منسجم و همگون بصری از طریق درک اتمسفر و فضای کسب و کار سفارش دهنده است. طراح گرافیک با توجه به گوناگونی و تنوع فعالیت سازمانی موسسات، شرکت‌ها و رویدادهای فرهنگی و اجتماعی و بنا بر تشخیص نیاز سفارش دهنده و لزوم گستردگی مورد سفارش، مجموعه ای یکپارچه از اقلام بصری را طراحی و خلق می‌کند، که هزینه‌ی آن با توافق طرفین و به نسبت تعداد موارد طراحی محاسبه می‌شود. هزینه‌ی طراحی زیر مجموعه‌ی هویت بصری هر سفارش مانند نشانه، اوراق اداری و... جدا از هزینه‌ی ساختار و فضای کلی هویت بصری، براساس قیمت‌های موجود در تعرفه‌ی قیمت محاسبه خواهد شد.

نشانه

طراحی نشانه یا نشانه‌نویسه قیمت پایه ۲۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

بازسازی نشانه (Redesign) قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نمونه‌ی لاتین برای نشانه‌نویسه فارسی، طراحی مجزا محسوب می‌شود.
- چنانچه نویسه‌ی زیر نشانه، محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی بابت آن اضافه نمی‌شود.
- چنانچه نشانه یا نشانه‌نویسه از قبل موجود باشد و طراح، تغییراتی بر روی آن اعمال و آن را به روز نماید، Redesign محسوب می‌گردد.

اوراق اداری

طراحی یک مجموعه‌ی اوراق اداری شامل:

سربرگ، پاکت نامه، کاغذ یادداشت و کارت قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
ویزیت (۳ مورد)



طراحی اوراق اداری مانند اسناد حسابداری، قیمت پایه ۵,۵۰۰,۰۰۰ ریال
قبض دریافت و پرداخت، فاکتور و
صورت حساب و موارد نظیر، تا پنج مورد

• برای بازسازی اوراق اداری به هر زبان دیگر، بر اساس طرح اصلی، ۳۰٪ به قیمت پایه اضافه می شود.
• دستمزد طراحی پاکت های دیگر، جداگانه محاسبه می شود.

تبلیغات

طراحی آگهی یک صفحه ای مجله، طراحی قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
آگهی یک چهارم، یک دوم و یا تمام صفحه ای
روزنامه

طراحی یک پارچه ای بدنه ای اتوبوس قیمت پایه ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تبلیغات محیطی مانند بیلبوردها، عرشه ای پل ها و ... قیمت پایه ۲۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تبلیغات بر روی Banner, Lamppost قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تبلیغاتی بر روی استندها و موارد مشابه قیمت پایه ۹,۵۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تابلوی سردر فروشگاه قیمت پایه ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی بدنه ای اتومبیل های پخش قیمت پایه ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی تبلیغات فروشگاههای، هر مورد قیمت پایه ۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال

• دستمزد تدوین، ایده پردازی و طراحی برنامه ای تبلیغاتی (کمپین) جداگانه محاسبه می شود.
• در طراحی تابلوها، بیلبوردها، عرشه ای پل ها و .. برای هر نوع تغییر در اندازه ۳۰٪ قیمت پایه



به عنوان دستمزد محاسبه می شود.

• هزینه خدمات دیگر مانند عکاسی، تدوین شعار، بازسازی طرح برای اندازه های دیگر، نقاشی و تصویرسازی جداگانه حساب می شود.

• تبلیغات فروشگاههای شامل:

تابلوهای تبلیغاتی داخل فروشگاه شامل تبلیغات محصولات در فروشگاههای بزرگ و

زنجیره ای

هنگر یا دنگلر (Dangler or Hanger): وسیلهی اطلاع رسانی در فروشگاهها که از سقف آویزان می شود.

وابلر (Wobblers): وسیلهی اطلاع رسانی در فروشگاه است که به قفسه یا طبقهی فروشگاه متصل می شود و با حرکت در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می کند. (نوع متداول آن با طلق و مقوا ساخته می شود).

استیکر (Sticker): برچسب اطلاع رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه استفاده می شود.

شلف تاکر (Shelf talker): وسیلهای است که از عرض طبقات برای اطلاع رسانی در قفسه های فروشگاههای استفاده می کند. معمولاً یا مقوایی است (که تا خورده، نیمی از آن بر روی قفسه و زیر محصول قرار می گیرد و نیم دیگر بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می گیرد) و یا نواری است که به بدنه ی قفسه می چسبد.

باتینگ (Bunting): ابزار اطلاع رسانی است که معمولاً بر روی مقوای طلق چاپ شده و به صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) از یک سو به سوی دیگر فروشگاه کشیده می شود. ویندو فریز (Window Freeze) استیکری که به صورت دورتادور بر روی ویتترین فروشگاهها نصب می شود.

ماکت (Maquette or Monument): منظور ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن می باشد که می تواند در سایز واقعی یا بزرگتر طراحی شود. معمولاً در قسمت ورودی فروشگاهها بر روی زمین قرار می گیرد. ماکت می تواند دوبعدی یا سه بعدی باشد. بدیهی است در صورت سه بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می گردد.

بروشور

بروشور مجموعه ای از اطلاعات یا توضیحات درباره ی یک شرکت، یک محصول



و یا خدمات است که می‌تواند از دو تا هر تعداد صفحه باشد. بروشور معمولاً به صورت یک‌پارچه (جلد و صفحات داخلی) توسط طراح، طراحی و اجرا می‌شود.

ریال	۶,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی تراکت تبلیغاتی دورو یا Flyer
ریال	۲,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی بروشور تا ۸ صفحه، هر صفحه
ریال	۱,۸۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی بروشور تا ۱۶ صفحه، هر صفحه
ریال	۱,۵۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی بروشور بیش از ۱۶ صفحه، هر صفحه
ریال	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی منو برای رستوران‌ها (حداکثر ۶ صفحه)

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

• تغییر رنگ و متن تراکت‌های سریالی برای نسخه‌های دیگر با طراحی ثابت در هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

کاتالوگ

کاتالوگ اطلاعات طبقه‌بندی شده‌ای از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می‌تواند از چند صفحه تا ده‌ها یا صدها صفحه باشد. ممکن است جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه‌های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه‌آرایی شوند.

ریال	۷,۵۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی جلد کاتالوگ (شامل رو و پشت جلد و عطف)
ریال	۲۲,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ساختار کلی صفحات کاتالوگ تا ۱۶ صفحه
ریال	۸۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	اجرای صفحه‌های داخل از ۱۶ صفحه به بعد هر صفحه



- چنانچه صفحه‌های داخل کاتالوگ متفاوت و متنوع باشند، برآورد براساس بروشور خواهد بود.
- هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

دفترچه‌ی راهنما

دفترچه‌ی راهنما به مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. طراحی و اجرای دفترچه‌ی راهنما معمولاً به صورت یک‌پارچه و توسط یک طراح انجام می‌شود. ممکن است دفترچه‌های راهنمای محصولات گوناگون یک شرکت با جلدهای یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.

طراحی پشت و روی جلد دفترچه‌ی راهنما قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی هر صفحه قیمت پایه ۶۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی جدول و نمودار، هر مورد قیمت پایه ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.

فولدر

طراحی فولدر قیمت پایه ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

شامل هندسه، طراحی جلد و پشت فولدر، جیب و محل قرارگیری سی‌دی

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه محاسبه می‌شود.



بسته‌بندی

ریال	۳۲,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ساختار کلی برای یک گروه بسته بندی (یونیفورم) بیشتر از سه مورد
ریال	۲۶,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی بسته‌بندی واحد برای یک محصول
ریال	۱۶,۵۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی برچسب کالا
ریال	۸,۵۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ساک خرید
ریال	۵,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی کاغذ کادو

• طراحی بسته‌بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی هندسه‌ی ویژه برای بسته‌بندی، عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه‌نویشته و فرم‌بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه حساب می‌شود.

• برای طراحی نسخه‌های دیگر از بسته‌بندی اصلی و یا تغییر در اندازه، به ازای هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

صفحه‌های وب و چندرسانه‌ای

ریال	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ساختار کلی و ایده‌پردازی سایت
ریال	۲,۲۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی صفحه‌های متصل به صفحه نخست هر صفحه
ریال	۲,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی آیکون برای صفحات وب هر مورد

• با توجه به رشد روزافزون فن‌آوری‌های اینترنتی، ساختار سنجش صفحات وب با تعرفه‌ی سال‌های گذشته تغییر کرده و سعی شده است از سنجش خطی و بر مبنای تعداد صفحات، نگاه چاپی به وب، پرهیز شود.



- گرچه نرخ طراحی صفحات وب به صورت جداگانه نیز درج شده است، اما پیشنهاد انجمن، تعیین نرخ بر مبنای پروژه و ارتقای کیفی طراحی وب است.
- برنامه‌نویسی، اجرا و آماده‌سازی صفحات وب جزو وظایف طراح نیست و جداگانه محاسبه می‌شود.
- در کلیه موارد فوق هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تصویرهای متحرک، تهیه و تولید موسیقی، برنامه‌نویسی‌های پرکار برای بانک‌های اطلاعاتی و موارد اجرایی با نرم‌افزار (فلش)، به‌روز کردن اطلاعات نوشتاری و تصویری صفحات وب، بدون تغییر در طراحی، جداگانه محاسبه می‌شود.

گرافیک متحرک

تیتراژ فیلم، هر دقیقه (سفارش بر اساس قیمت پایه ۲۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال حداقل دو دقیقه محاسبه می‌شود)

بنر متحرک برای سایت، یک طرح و حداکثر قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال در سه اندازه

متحرک‌سازی نشانه قیمت پایه ۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال

میان‌برنامه (volet)، کلیپ تصویری، هر ثانیه قیمت پایه ۷۵۰,۰۰۰ ریال

- سنجش ثانیه‌ای برای گرافیک متحرک، یک پیشنهاد است و می‌تواند به صورت یک پروژه‌ی مستقل به صورت کلی و با رایزنی طرفین برآورد و ارزیابی شود.
- هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تهیه و تولید موسیقی جداگانه محاسبه می‌شود.

مجله

طراحی ساختار کلی مجله و طراحی شیوه‌ی قیمت پایه ۳۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال حروف چینی و صفحه‌آرایی

طراحی جلد هر شماره قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال



ریال	۳۵۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه
ریال	۱,۲۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	تصویر سازی مطبوعاتی برای صفحات چهار رنگ هر مورد
ریال	750,000	قیمت پایه	تصویر سازی مطبوعاتی برای صفحات تک رنگ هر مورد
ریال	۲۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	رتوش و تنظیم فنی عکس ها و تصاویر هر فریم

- طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

روزنامه

ریال	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ساختار کلی روزنامه و شیوه‌ی حروف‌چینی
------	-------------	-----------	---------------------------------------------

- طراحی نام روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا محاسبه می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

طراحی کتاب (Book Design)

ریال	۱۷,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ساختار و شکل کلی جلد برای یک گروه کتاب (یونیفورم)
ریال	۱۱,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی ساختار و شکل کلی متن برای یک گروه کتاب
ریال	۶,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی رو، پشت و عطف هر کتاب
ریال	۶۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های تصویری و کتاب‌های نوشتاری خاص، هر صفحه
ریال	۱۰۰,۰۰۰	هر صفحه	طراحی صفحه‌آرایی کتاب‌های نوشتاری عمومی



- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه‌نویشته، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- هزینه بازسازی دیگر جلد‌های یک یونیفورم، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

تقویم و سررسید

طراحی تقویم دیواری تک‌برگ سالانه	قیمت پایه	۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری فصلی به اضافه‌ی جلد (پنج صفحه)	قیمت پایه	۲۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی تقویم دیواری ماهیانه به اضافه‌ی جلد (سیزده صفحه)	قیمت پایه	۳۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی سررسید روزشمار، هفته‌شمار، ماه شمار، هر مورد	قیمت پایه	۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
اجرای صفحات سررسید روزانه، هر صفحه	قیمت پایه	۵۰,۰۰۰ ریال
اجرای صفحات سررسید هفتگی، هر صفحه	قیمت پایه	۱۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی	قیمت پایه	۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی تقویم زیردستی	قیمت پایه	۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر یادداشت	قیمت پایه	۴,۵۰۰,۰۰۰ ریال
طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر تلفن	قیمت پایه	۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و طراحی یک نمونه صفحه‌آرایی برای صفحات آن می‌شود.



- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه‌نویسه، عکاسی یا تصویرسازی و یا تایپوگرافی جداگانه محاسبه می‌شود.
- دستمزد طراحی مجموعه‌ی فونت اعداد جداگانه محاسبه می‌شود.
- بازسازی تقویم برای سایزهای دیگر، هر مورد ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.

پوستر

طراحی پوستر قیمت پایه ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، خوش‌نویسی، اسکن و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

طراحی قلم (فونت)

طراحی یک قلم (TypeFace) متن قیمت پایه ۱۶۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک قلم (TypeFace) تیتتر قیمت پایه ۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

خانواده‌ی کامل حروف (Type Family) قیمت پایه ۳۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آن‌ها، طراحی علائم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علائم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد.
- خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل نازک، معمولی و سیاه است. درمورد علائم و نشانه‌های دیگر قیمت پایه جداگانه محاسبه می‌شود.
- اجرا و پردازش تایپ فیس به صورت فونت به‌عهده‌ی طراح است، اما دستمزد اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص، باید به صورت جداگانه محاسبه شود.

لوح فشرده

طراحی لوح فشرده (سی‌دی یا دی‌وی دی) قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

و صفحات داخل و پشت

به همراه طراحی روی حلقه‌ی آن



- در صورتی که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هر یک از موارد بالا به وجود بیاید، اساس قیمت‌گذاری، قیمت پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود.
- دستمزد طراحی هر نوع کتابچه‌ی همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورد می‌شود.

کارت

- طراحی کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- طراحی پاکت با تیغ اختصاصی قیمت پایه ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- طراحی کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و موارد نظیر، یک مورد قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، خوش‌نویسی و تدوین شعار جداگانه محاسبه می‌شود.

تمبر

- طراحی تمبر قیمت پایه ۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه محاسبه می‌شود.
- در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می‌شود.
- طراحی تمبرهای سری، به صورت یک مجموعه، متناسب با تعداد و تنوع آن برآورد خواهد شد.

تی شرت و یونیفرم کار

- طراحی تی شرت و طراحی تبلیغات بر روی آن شامل طراحی روی تی شرت، پشت و آستین‌ها قیمت پایه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال



تندیس و یادبود

طراحی تندیس یادمان برای مناسبت ها و یا قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
نماد موسسات و ...

• هزینه خدمات دیگر مانند اجرا و ساخت نمونه اولیه و همچنین هزینه های تولید، جداگانه محاسبه می شود.

اوراق بهادار و بن های خرید

طراحی برگ سهام، چک، قیمت پایه ۱۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال
سپرده های مالی - اعتباری بانکی و ... هر برگ

طراحی هر برگ بن خرید قیمت پایه ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• برای طراحی گونه های دیگر از هر یک از طرح های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می شود.

• هزینه خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و ... جداگانه محاسبه می شود.

• هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می شود.

• طراحی گونه های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام ها و ... جداگانه محاسبه می شود.

گواهینامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی و قیمت پایه ۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال
موارد نظیر

• هزینه های خوشنویسی و غیره ... جداگانه محاسبه می شود.

• هزینه خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه محاسبه می شود.



پیکتوگرام

طراحی پیکتوگرام برای یک سری،
حداقل هفت مورد
قیمت پایه ۴۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کاراکتر

طراحی و شخصیت سازی به عنوان نمادی
از موسسه، محصول و ...
• هزینه طراحی اشکال دیگر یک کاراکتر، به ازای هر شخصیت، ۵۰٪ قیمت پایه محاسبه می شود.

نظارت فنی

کارمزد هرگونه پیگیری و نظارت فنی در
عرصه‌ی تکمیل و به سرانجام رساندن طراحی
گرافیک: مانند نظارت بر امور لیتوگرافی،
عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه تا سقف
ده میلیون ریال هزینه به عنوان مبلغ حداقل

بیش از مبلغ فوق
قیمت پایه ۲۰٪ کل هزینه‌ها
به صورت توافقی و برحسب
نوع کار

• تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات به علاوه هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ، فیلم و زینک، چاپ، صحافی و... صورت می‌گیرد.



مشاوره

ریال	۲,۵۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	و تعیین خط مشی و مدیریت برای سیاست کلی کار، هر ساعت
ریال	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	سخنرانی و ارائه سمینار یک روزه
ریال	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	برگزاری کارگاه (ورک شاپ) به ازای هر روز
ریال	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	داوری برای دو مرحله (انتخاب و داوری)
ریال	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	تدریس یک دوره آموزشی برای ۱۰ جلسه ۲ ساعته
ریال	۱,۰۰۰,۰۰۰	قیمت پایه	تدریس دروس تخصصی هر ساعت

• هر نوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده‌دار انجام آن شود طبق تعرفه‌ی قیمت‌های موجود ارزش‌گذاری می‌شوند.

• هزینه ایاب و ذهاب، اقامت و... مدرس برای کارگاه‌های پروازی، به عهده برگزارکننده خواهد بود.

• در صورتی که زمان برگزاری کارگاه (ورک شاپ) بیشتر از یک روز باشد، به ازای هر روز، ۵۰٪ به قیمت پایه افزوده می‌شود.

قرارداد

این قرارداد بین خانم/ آقای/ شرکت -----
به نشانی و تلفن -----
که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می‌شود از یک سو و خانم/ آقا -----
به شماره عضویت ----- انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
به نشانی و تلفن -----
که در این قرارداد (طراح گرافیک) نامیده می‌شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل
منعقد می‌گردد.

ماده ۱- موضوع قرارداد

ماده ۲- مدت قرارداد و زمان بندی

مدت قرارداد از تاریخ ----- به مدت ----- روز می‌باشد که به شرح ذیل
تفکیک می‌گردد:
- ارائه‌ی نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری
روز -----.
- بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه‌ی اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت
اداری روز -----.
- ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت
اداری روز -----.
چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده‌ی طراح گرافیک باشد،
خدمات مذکور در موضوع قرارداد به عنوان مرحله‌ی چهارم زمان بندی به مدت
----- روز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز ----- قید و تایید می‌شود.



ماده ۳- مبلغ قرارداد و شیوهی پرداخت

مبلغ قرارداد ----- ریال و براساس قیمت‌های پیوست
 تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل
 توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌گردد:
 ۵۰٪ مبلغ کل هم‌زمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.
 ۳۰٪ مبلغ کل قرارداد پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه موضوع قرارداد.
 ۲۰٪ مبلغ کل هم‌زمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۴- تعهدات کارفرما

۴-۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام
 موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.
 ۴-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی
 به کارفرما ارائه گردد، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به
 بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی
 نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.
 ۴-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است،
 کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت
 هزینه‌های مترتب بر انجام تغییرات که توسط طراح گرافیک اعلام می‌گردد می‌باشد.

ماده ۵- تعهدات طراح گرافیک

۵-۱- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را به‌دقت
 مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به‌درستی عمل کند.
 ۵-۲- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش ----- نمونه طرح اولیه
 ارائه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.

۳-۵- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.

۴-۵- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به‌غیر را ندارد.

ماده ۶- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به‌عهده‌ی کارفرما است.

ماده ۷- تاخیرات

۱-۷- شروع زمان‌بندی اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش‌پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به‌همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می‌گردد که به‌عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.

۲-۷- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر ---- ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.

ماده ۸- حق امضاء

۱-۸- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نگردد امضاء نماید.

۲-۸- به‌کاربردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.



ماده ۹- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی که هر یک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند می‌بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند. حکمیت در خصوص برآورد زیان‌های ناشی از فسخ به عهده‌ی کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره می‌باشند.

ماده ۱۰- اجراء قرارداد

این قرارداد براساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۱۰ ماده و در دو نسخه تنظیم گردیده که پس از امضاء طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن می‌باشند.

نام و امضاء طراح گرافیک

نام و امضاء کارفرما

دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

بسم رب العالمین

برستان

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

شماره

تاریخ

پیوست

دستور العمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۸۰/۱۱/۲۷ (معافیت موضوع بند (ل) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

ماده ۱- تعریف فعالیتهای انشماراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری موضوع این دستور العمل به شرح زیر است:

الف- فعالیتهای انشماراتی: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند آفرینش فکری، تولید فنی، حروفچینی چاپ، پخش و فروش کتاب انجام میشود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گرددهو به دست مصرف کننده برسد.

ب- فعالیتهای مطبوعاتی: مجموعه فعالیتهایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، آگهی و اطلاع رسانی، انتشار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در دسترس و بهره برداری عموم قرار می گیرد.

ج- فعالیتهای فرهنگی: مجموعه فعالیتهایی که برای توسعه ارتباطات فرهنگی، انجام مبادلات فرهنگی، پرکردن ایقالت فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می گیرد، نظیر: ترویج، عرضه ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی آثار فرهنگی و هنری، آموزش های فرهنگی و هنری، اجرای صحنه ای، نمایشگاهها، مسابقات و جشنواره های فرهنگی و هنری

د- فعالیتهای هنری: مجموعه فعالیتهایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر، اجرای صحنه ای، نمایش و توزیع آثار سینمایی، سمعی و بصری، موسیقایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی آثار تاریخی، فرهنگی و باستانی انجام می گردد.

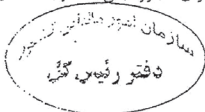
ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می توانند یک یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیتهای انشماراتی، مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:

۲-۱- پروانه تالیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عنوانین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (با یکی از واحدهای ستادی یا استانی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیتهای مندرج در جدول پیوست صادر می گردد.

تبصره- در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیتهای موضوع این دستور العمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند، در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.

۲-۲- مجوزهای تبیی:

عوامل دست اندرکار و مؤثر در انجام فعالیت جای موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۲-۱ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر میشود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز، دارای مجوز تبیی محسوب شده نیاز به ارائه مجوز جداگانه ندارند مشروط بر اینکه واجد یکی از شرایط زیر باشند:





دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

جمهوری اسلامی ایران

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان امور مالیاتی کشور

تهران

برستانی

شماره ۱۹۱۵/ت.ا.د.م.ت.س - ۲۱۱

تاریخ: ۸/۱۰/۱۳۹۵

پست

سازمان امور اقتصادی و دارایی استان

اداره کل امور مالیاتی استان

اداره کل

دفتر

دبیرخانه هیات‌های موضوع ماده ۲۵۱ مکرر

دانشکده امور اقتصادی

پژوهشکده امور اقتصادی

شورای عالی مالیاتی

دفتر فنی مالیاتی

هیات عالی انتظامی مالیاتی

دادستانی انتظامی مالیاتی

سازمان حسابرسی

جامعه حسابداران رسمی ایران

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین‌نامه تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانونی مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۸۰/۱۱/۲۷ در خصوص فعالیت‌های انتشاراتی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و اقدام لازم به پیوست ارسال می‌گردد. ۱۳۹۵/۰۵/۰۵

حیدری کرد زنگنه



فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

ردیف	طبقه فعالیت	نوع فعالیت	فعالیت‌های مشمول
۱	انتشاراتی	انتشار کتاب	نوینسنگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازاقرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب
۲	مطبوعاتی	۲-۱ تولید و نشر خبر و اطلاعات	تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی
		۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات	نوینسنگی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات
۳	فرهنگی	۳-۱ مسابقات فرهنگی و هنری	از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن
		۳-۲ جشنواره‌های فرهنگی و هنری	مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به‌صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد
		۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری	از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن
		۳-۴ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری	آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری
		۳-۵ کتابخانه عمومی	تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه
۴	هنری	۴-۱ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم	فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل‌کاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری.
		۴-۲ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی	تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ‌سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری)
		۴-۳ تئاتر و نمایش صحنه‌ای	نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (Scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روحوضی، خیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاه‌بازی و خیابانی
۴-۲ هنرهای تجسمی	نقاشی، طراحی، خوشنویسی/گرافیک/عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری		