

—

—

—

—

به نام خدا



تعارفهی رسمی بهای آثار طراحان گرافیک ایران

۱۳۹۰

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران





فهرست

- ۸ مقدمه
- ۱۱ هویت بصری سازمانی
- ۱۱ نشانه
- ۱ اوراق اداری
- ۱۲ اوراق بهادار و بن‌های خرید
- ۱۲ گواهینامه و کارت ضمانت
- ۱۲ پیکتوگرام
- ۱۳ تبلیغات
- ۱۴ بروشور
- ۱۵ کاتالوگ
- ۱۵ دفترچه‌ی راهنما
- ۱۶ فولدر
- ۱۶ بسته‌بندی
- ۱۷ صفحه‌های وب و چندرسانه‌ای
- ۱۷ گرافیک متحرک
- ۱۸ مجله
- ۱۸ روزنامه
- ۱۸ کتاب
- ۱۹ تقویم و سررسید
- ۲۰ پوستر
- ۲۰ طراحی قلم (فونت)
- ۲۰ لوح فشرده و کاست
- ۲۱ کارت
- ۲۱ تمبر
- ۲۲ مشاوره
- ۲۲ نظارت فنی
- ۲۳ قرارداد
- ۲۷ معافیت مالیاتی طراحان گرافیک





مقدمه

تعرفه‌ی رسمی دستمزد طراحی آثار طراحان گرافیک ایران که پیشینه‌ی پیدایی آن به پیش از تاسیس انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران بازمی‌گردد، حاصل بررسی‌های فنی و داوری‌های قانونی و حقوقی گوناگونی است که به سبب آن‌ها امروز ارزش کارشناسانه یافته و منبعی برای هرگونه تعیین دستمزد طراحی و ارزش‌گذاری آثار گرافیک در مراجع دولتی و غیردولتی شده است.

مطابق قوانین و سنت‌های جاری، تشکل‌های صنفی گوناگون به دلیل اطلاعات و دانشی که در حوزه‌ی فعالیت حرفه‌ای و تخصصی خود دارند با انجام کارشناسی می‌توانند تعرفه‌ی دستمزد مشاغل خود را معین نمایند.

تعرفه‌ی کنونی حاصل همین موضوع است، از سویی با استفاده از طرز فکرهای تخصصی گوناگون و با اتکا به پیشینه‌ی نزدیک به دو دهه آزمایش شدن فراهم آمده است، و از سوی دیگر تکیه بر حقوق صنفی و حرفه‌ای تمام اعضای انجمن و سایر طراحان گرافیک دارد که تشکل انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به آن وجهه‌ی قانونی بخشیده است.

این تعرفه‌ی قیمت در جهت دفاع صنفی از همکاران، دسته‌بندی و تعریف حدود وظایف و مشاغل طراحان گرافیک برای سفارش‌دهندگان و سایر مراجع ذینفع تدوین شده است.

• انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران قویا به همکاران پیشنهاد می‌کند که قبل از انجام هر سفارش برای ایجاد ارتباط روشن و قانونی با سفارش‌دهنده، به عقد قرارداد موردی اقدام نماید.

امضای کپی تعرفه‌ی قیمت توسط طرفین به‌عنوان پیوست قرارداد به آن ارزش قانونی تریبخشیده و سبب می‌گردد در صورت بروز هرگونه مشکل، نظر انجمن صنفی قانونا و براساس مستندات و مدارک کتبی رد و بدل شده میان سفارش‌دهنده و طراح، در مراجع قانونی مورد استناد قرار گیرد.



بایستی تاکید کرد که قیمت‌های پایه‌ی تعرفه باید با کمیت و کیفیت طراحی‌های ارائه شده توسط طراح تناسب داشته باشد. بدیهی است انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران به‌عنوان مرجعی قانونی در کنار تجربه‌ی فنی، در موارد درخواست داوری، عدالت و صداقت را به کار خواهد برد.

قیمت کارهای مختلف طراحی گرافیک در این تعرفه براساس حداقل و به‌عنوان قیمت پایه‌ی یک طراحی مناسب پیشنهاد شده است.

• قیمت‌های پایه در تعرفه به تشخیص و موافقت طراح و سفارش دهنده برحسب مواردی نظیر موضوع‌های زیر افزایش می‌یابند.

۱. پیشینه و میزان تجربه‌ی حرفه‌ای طراح برای انجام طراحی و اجرای کار.
۲. زمان و شمار ساعات صرف شده برای طراحی و اجرای سفارش
۳. وسعت تولید و تعداد مخاطبان کار، با توجه به تیراژ و یا استفاده از طرح در سطح محلی، شهری، کشوری و یا بین‌المللی.

پیشنهاد می‌شود میزان و شیوه‌ی افزایش دستمزد طراحی در متن قرارداد گنجانده شده و طرفین قرارداد آن را امضاء نمایند.



هویت بصری سازمانی

موضوع اصلی در طراحی هویت بصری، ایجاد ساختار منسجم و همگون از راه درک اتمسفر و فضای سفارش دهنده است. به دلیل گوناگونی فعالیت سازمان‌ها، شرکت‌ها و رویدادها، طراح بنا بر تشخیص و نیاز سفارش دهنده و خلاقیت خود اقدام به طراحی و پیشنهادهای مناسب در مجموعه‌ی همگون تعریف شده می‌کند، که هزینه‌ی آن با توافق طرفین و به نسبت تعداد موارد طراحی محاسبه می‌شود. برآورد هزینه‌ی طراحی زیرمجموعه‌ی هویت بصری هر سفارش مانند نشانه، اوراق اداری، بیلبورد و... جدا از هزینه‌ی ساختار و اتمسفر کلی هویت بصری، براساس قیمت‌های موجود در تعرفه‌ی قیمت محاسبه خواهد شد.

نشانه

طراحی نشانه یا نشانه‌نوشته قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نشانه‌نوشته‌ی لاتین برای یک نشان فارسی، یک طراحی مجزا محسوب می‌گردد.
- چنانچه نوشته‌ی زیر نشانه محدود به انتخاب فونت باشد، جزو طراحی نشانه است و مبلغی اضافه نمی‌شود.

اوراق اداری

طراحی یک مجموعه‌ی اوراق اداری شامل:

سربرگ، پاکت نامه، فولدر، کاغذ یادداشت و قیمت پایه ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال کارت ویزیت

طراحی اوراق اداری مانند اسناد حسابداری، قیمت پایه ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

قبض دریافت و پرداخت، فاکتور و صورت حساب و موارد نظیر، تا پنج مورد

- مناسب‌سازی اوراق اداری برای هر زبان دیگر، بر اساس طرح اصلی، ۲۰٪ به قیمت پایه اضافه می‌شود.



- دستمزد طراحی یک جزء از طراحی های اوراق اداری یک سوم قیمت پایه حساب می شود.
- چنانچه فولدر طراحی تیغ ویژه داشته باشد، طراحی تیغ، جداگانه و یک پنجم قیمت اوراق اداری محاسبه می شود.
- برای طراحی پاکت های دیگر، دستمزد جداگانه حساب می شود.

اوراق بهادار و بن های خرید

طراحی برگ سهام، چک،
سپرده های مالی - اعتباری بانکی و... هر برگ
قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی هر برگ بن خرید
قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• برای طراحی گونه های دیگر از هر یک از طرح های بالا، برای هر برگ، ۳۰٪ قیمت پایه حساب می شود.

- هزینه ی خدمات دیگر مانند اسکن، طراحی خط یا اعداد ویژه و... جداگانه حساب می شود.
- هزینه ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود.
- طراحی گونه های دیگر از طرح اولیه، هولوگرام ها و... جداگانه حساب می شود.

گواهینامه و کارت ضمانت

طراحی انواع گواهینامه، دیپلم و موارد نظیر
قیمت پایه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی انواع کارت ضمانت و گارانتی و
موارد نظیر
قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه ی خدمات اضافی برای افزایش ضریب امنیت در طرح، جداگانه حساب می شود.

پیکتوگرام

طراحی پیکتوگرام برای یک سری،
حداقل هفت مورد
قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال



تبلیغات

| | | | |
|------|------------|-----------|---|
| ریال | ۸,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی آگهی یک صفحه‌ی مجله |
| ریال | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی آگهی یک چهارم، یک دوم و یا تمام صفحه‌ی روزنامه |
| ریال | ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی یک پارچه‌ی بدنه‌ی اتوبوس‌های بزرگ |
| ریال | ۵,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تبلیغاتی برای پشت اتوبوس |
| ریال | ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تبلیغات محیطی مانند بیلборدها، عرشه‌ی پل‌ها و ... |
| ریال | ۷,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تبلیغاتی بر روی استندها و موارد مشابه |
| ریال | ۸,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تابلوی سردر فروشگاه |
| ریال | ۸,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی بدنه‌ی اتومبیل‌های پخش |
| ریال | ۵,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تبلیغات فروشگاه‌ی، هر مورد |

- دستمزد تدوین، ایده پردازی و طراحی برنامه‌ی تبلیغاتی (کمپین) جداگانه محاسبه می‌شود.
- در طراحی تابلو سردر فروشگاه، برای هر نوع تغییر در اندازه ۱۵٪ قیمت پایه به عنوان دستمزد محاسبه می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، تدوین شعار، طراحی برای قطع بزرگ، نقاشی و تصویرسازی جداگانه حساب می‌شود.

• تبلیغات فروشگاه‌ی شامل:

- **هنگر یا دنگلر (Dangler or Hanger):** وسیله‌ی اطلاع‌رسانی در فروشگاه‌ها که از سقف آویزان می‌شود.
- **وابلر (Wobblers):** وسیله‌ی اطلاع‌رسانی در فروشگاه است که به قفسه یا طبقه‌ی فروشگاه



متصل می‌شود و با حرکت در اثر جریان هوا و یا عبور افراد نظر خریداران را جلب می‌کند. (نوع متداول آن با تعلق و مقوا ساخته می‌شود.)

استیکر (Sticker): بر حسب اطلاع‌رسانی که معمولاً جهت چسباندن بر روی شیشه یا کف فروشگاه استفاده می‌شود.

شلف تاکر (Shelf talker): وسیله‌ای است که از عرض طبقات برای اطلاع‌رسانی در قفسه‌های فروشگاه‌های استفاده می‌کند. معمولاً یا مقوایی است (که تا خورده، نیمی از آن بر روی قفسه و زیر محصول قرار می‌گیرد و نیم دیگر بر روی پیشانی طبقه یا قفسه قرار می‌گیرد) و یا نواری است که به بدنه‌ی قفسه می‌چسبند.

بانترینگ (Bunting): ابزار اطلاع‌رسانی است که معمولاً بر روی مقوا یا تعلق چاپ شده و به صورت ریسه (تکرار یک یا چند طرح مرتبط) از یک سو به سوی دیگر فروشگاه کشیده می‌شود. **ماکت (Maquette or Monument):** منظور ماکت نمایش محصول یا تبلیغات آن می‌باشد که می‌تواند در سائز واقعی یا بزرگ‌تر باشد. معمولاً در قسمت ورودی فروشگاه‌ها بر روی زمین قرار می‌گیرد. ماکت می‌تواند دوبعدی یا سه‌بعدی باشد. بدیهی است در صورت سه‌بعدی بودن، طراحی هندسی آن جداگانه محاسبه می‌گردد.

بروشور

بروشور مجموعه‌ای از اطلاعات یا توضیحات درباره‌ی یک شرکت، یک محصول و یا خدمات است که می‌تواند از دو تا هر تعداد صفحه باشد. معمولاً یک بروشور به صورت یک پارچه (جلد و صفحات داخلی) توسط یک طراح، طراحی و اجرا می‌شود.

| | | |
|---------------------------------|-----------|----------------|
| طراحی بروشور تا ۸ صفحه، هر صفحه | قیمت پایه | ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال |
|---------------------------------|-----------|----------------|

| | | |
|----------------------------------|-----------|----------------|
| طراحی بروشور تا ۱۶ صفحه، هر صفحه | قیمت پایه | ۱,۲۰۰,۰۰۰ ریال |
|----------------------------------|-----------|----------------|

| | | |
|--------------------------------------|-----------|----------------|
| طراحی بروشور بیش از ۱۶ صفحه، هر صفحه | قیمت پایه | ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال |
|--------------------------------------|-----------|----------------|

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف‌چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.



کاتالوگ

کاتالوگ اطلاعات طبقه‌بندی شده‌ای از مجموعه محصولات و یا خدماتی است که می‌تواند از چند صفحه تاده‌ها و یا صدها صفحه باشد. ممکن است جلد کاتالوگ جداگانه طراحی شده و صفحه‌های داخلی به صورت ثابت و یا مشابه صفحه‌آرایی می‌شوند.

طراحی جلد کاتالوگ
 قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
 (شامل رو و پشت جلد و عطف)

طراحی ساختار کلی کاتالوگ و
 صفحه‌های داخلی تا ۱۶ صفحه
 قیمت پایه ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

اجرای صفحه‌های داخل از ۱۶ صفحه به بعد
 قیمت پایه ۵۰۰,۰۰۰ ریال
 هر صفحه

• در صورتی که کاتالوگ بیش از ۱۶ صفحه باشد مبلغ ۱۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال برای هزینه طراحی ساختار و ۱۶ صفحه‌ی اول، ثابت بوده و برای هر صفحه‌ی اضافه شده (پس از ۱۶ صفحه) ۵۰۰,۰۰۰ ریال محاسبه خواهد شد.

• چنانچه صفحه‌های داخلی کاتالوگ متفاوت و متنوع طراحی شوند، برآورد براساس برشور خواهد بود.

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.

دفترچه‌ی راهنما

دفترچه‌ی راهنما به مجموعه اطلاعات توضیحی درباره‌ی یک کالا و یا توضیح چگونگی کارکرد یک محصول اطلاق می‌شود. طراحی و اجرای دفترچه‌ی راهنما معمولاً یک پارچه و توسط یک طراح انجام می‌شود. ممکن است مجموعه محصولات یک شرکت با دفترچه راهنماهایی با جلدهای یکسان و صفحه‌های داخلی گوناگون طراحی شوند.



طراحی پشت و روی جلد دفترچه‌ی راهنما قیمت پایه ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحه‌های داخلی هر صفحه قیمت پایه ۴۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی جدول و نمودار، هر مورد قیمت پایه ۷۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی تصویرسازی، حروف چینی، ترجمه، عکاسی، اسکن تصویرها و موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.

فولدر

طراحی فولدر تبلیغاتی قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، طراحی شعار و موارد دیگر، جداگانه حساب می‌شود.

بسته‌بندی

طراحی بسته‌بندی قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی برچسب کالا قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساک خرید قیمت پایه ۶,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• طراحی بسته‌بندی، برچسب و ساک خرید شامل طرح گرافیک، طرح هندسی ساده و طراحی تیغ است. هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی هندسه‌ی ویژه برای بسته‌بندی، عکاسی، انتخاب نام، تدوین شعار، طراحی نشانه یا نشانه‌نویشته و فرم‌بندی خاص برای لیتوگرافی و چاپ جداگانه حساب می‌شود.

• برای طراحی نسخه‌های دیگر از بسته‌بندی اصلی و یا تغییر در اندازه، برای هر مورد ۳۰٪ قیمت پایه محاسبه می‌شود.



صفحه‌های وب و چند رسانه‌ای

طراحی ساختار کلی و ایده‌پردازی سایت قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی صفحه‌های وب هر صفحه قیمت پایه ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال

• با توجه به رشد روز افزون فن‌آوری‌های اینترنتی، ساختار سنجش صفحات وب با تعرفه‌ی سال‌های گذشته تغییر کرده و سعی شده است از سنجش خطی و بر مبنای تعداد صفحات، نگاه چاپی به وب، پرهیز شود.

• گرچه نرخ طراحی صفحات وب به صورت جداگانه نیز درج شده است، اما پیشنهاد انجمن، تعیین نرخ بر مبنای پروژه و ارتقای کیفی طراحی وب است.

• برنامه‌نویسی، اجرا و آماده‌سازی صفحات وب جزو وظایف طراح نیست و جداگانه محاسبه می‌شود.

• در کلیه‌ی موارد فوق هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تصویرهای متحرک، تهیه و تولید موسیقی، برنامه‌نویسی‌های پرکار برای بانک‌های اطلاعاتی و موارد اجرایی با نرم‌افزار (فلش)، به‌روز کردن اطلاعات نوشتاری و تصویری صفحات وب، بدون تغییر در طراحی، جداگانه حساب می‌شود.

گرافیک متحرک

تیتراژ فیلم، هر دقیقه قیمت پایه ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
(حداقل دو دقیقه محاسبه می‌شود)

بنر متحرک برای سایت، یک طرح و قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال
حداکثر در سه اندازه

متحرک‌سازی نشانه قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

میان‌برنامه (وله)، کلیپ تصویری، هر ثانیه قیمت پایه ۵۰۰,۰۰۰ ریال

• سنجش ثانیه‌ای برای گرافیک متحرک یک پیشنهاد است و می‌تواند به صورت یک پروژه‌ی مستقل به صورت کلی و با رایزنی طرفین برآورد و ارزیابی شود.

• هزینه‌های تصویرسازی، ترجمه، عکاسی، تهیه و تولید موسیقی جداگانه حساب می‌شود.



مجله

طراحی ساختار کلی مجله و
شیوه‌ی حروف چینی

قیمت پایه ۳۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی جلد هر شماره

قیمت پایه ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و اجرای صفحات داخل، هر صفحه

قیمت پایه ۲۵۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نام مجله بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا حساب می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

روزنامه

طراحی ساختار کلی روزنامه و
شیوه‌ی حروف چینی

قیمت پایه ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- طراحی نام روزنامه بر پایه‌ی طراحی نشانه‌نوشته و جدا از دستمزدهای بالا حساب می‌شود.
- طراحی سرصفحه‌های تصویری و نوشتاری بر مبنای پیکتوگرام محاسبه می‌شود.

کتاب

طراحی ساختار و شکل کلی جلد
برای یک گروه کتاب (یونیفورم)

قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی ساختار و شکل کلی متن
برای یک گروه کتاب

قیمت پایه ۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی رو، پشت و عطف هر کتاب

قیمت پایه ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی و صفحه‌آرایی کتاب‌های تصویری و
کتاب‌های نوشتاری خاص (Book Design)،

قیمت پایه ۴۰۰,۰۰۰ ریال

هر صفحه



• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی نشانه و یا نشانه‌نویسته، تصویرسازی و موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.

تقویم و سررسید

| | | | |
|------|------------|-----------|---|
| ریال | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تقویم دیواری تک‌برگ سالانه |
| ریال | ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تقویم دیواری فصلی به اضافه‌ی جلد (پنج صفحه) |
| ریال | ۲۶,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی تقویم دیواری ماهیانه به اضافه‌ی جلد (سیزده صفحه) |
| ریال | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی ماکت کلی سررسید روزشمار، هفته‌شمار، ماه شمار، هر مورد |
| ریال | ۹,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی ماکت کلی تقویم رومیزی |
| ریال | ۶,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی ماکت کلی تقویم زیردستی |
| ریال | ۳,۰۰۰,۰۰۰ | قیمت پایه | طراحی ماکت کلی و برگ‌های داخل دفتر یادداشت |

- طراحی تقویم شامل دستمزد طراحی ماکت کلی و صفحه‌آرایی کلیه‌ی برگ‌های آن می‌شود.
- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند طراحی برگ‌های ویژه، طراحی هندسه و تیغ ویژه، طراحی نشانه و یا نشانه‌نویسته، عکاسی یا تصویرسازی، جداگانه حساب می‌شود.
- دستمزد طراحی مجموعه‌ی فونت اعداد جداگانه حساب می‌شود.



پوستر

طراحی پوستر قیمت پایه ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، خوش‌نویسی، اسکن و تدوین شعار جداگانه حساب می‌شود.

طراحی قلم (فونت)

طراحی یک قلم (Type Face) متن قیمت پایه ۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی یک قلم (Type Face) تیترا قیمت پایه ۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

خانواده‌ی کامل حروف (Type Family) قیمت پایه ۲۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

• طراحی حروف مجموعه‌ای است کامل از طراحی و اجرای گرافیک حروف و قابلیت‌های اتصال آن‌ها، طراحی علائم و نشانه‌های آوایی معمول فارسی، علائم و نشانه‌های نقطه‌گذاری و طراحی اعداد.

• خانواده‌ی کامل حروف شامل همه‌ی موارد بالا در سه شکل سیاه، نازک و مایل می‌شود.

• درمورد علائم و نشانه‌های دیگر قیمت پایه جداگانه حساب می‌شود.

• اجرای طرح به عهده‌ی طراح است، اما اجرای نرم‌افزاری برای محیط‌های خاص دستمزد جداگانه دارد.

لوح فشرده و کاست

طراحی لوح فشرده (سی‌دی) و قیمت پایه ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال

صفحات داخل و پشت

به همراه طراحی روی حلقه‌ی آن

طراحی جلد کاست، قیمت پایه ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

صفحات داخل و پشت و برچسب آن

• در صورتی که جلد کاست، هم طرح جلد لوح فشرده باشد، قیمت آن ۳۰٪ قیمت پایه‌ی لوح

فشرده حساب می‌شود.



- در صورتی که ضرورت طراحی بسته‌بندی برای هر یک از موارد بالا به وجود بیاید، اساس قیمت گذاری، قیمت پایه‌ی بسته‌بندی خواهد بود.
- دستمزد طراحی هر نوع کتابچه‌ی همراه لوح فشرده و یا کاست مطابق دستمزد طراحی صفحه‌های داخلی بروشور برآورد می‌شود.

کارت

طراحی کارت دعوت، تبریک و موارد نظیر قیمت پایه ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال

طراحی کارت‌های بانکی، اعتباری، تلفن و قیمت پایه ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال
موارد نظیر

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، خوش‌نویسی و تدوین شعار جداگانه حساب می‌شود.

تمبر

طراحی تمبر قیمت پایه ۱۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال

- هزینه‌ی خدمات دیگر مانند عکاسی، اسکن، تصویرسازی و یا موارد دیگر جداگانه حساب می‌شود.
- در طراحی نسخه‌های دیگر از یک تمبر ۵۰٪ به قیمت افزوده می‌شود.
- طراحی تمبرهای سری، قیمت گذاری جداگانه دارد.



مشاوره

مشاوره و مدیریت برای تعیین خط مشی و قیمت پایه ۱,۵۰۰,۰۰۰ ریال
سیاست کلی کار، هر ساعت

• هر نوع خدمات دیگر که به صورت طراحی و موارد نظیر، مشاور عهده‌دار انجام آن شود طبق تعرفه‌ی قیمت‌های موجود ارزش‌گذاری می‌شوند.

نظارت فنی

کارمزد هر گونه پیگیری و نظارت فنی در قیمت پایه ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال
عرصه‌ی تکمیل و به سرانجام رساندن طراحی
گرافیک، مانند نظارت بر امور لیتوگرافی،
عکاسی، چاپ، صحافی و موارد مشابه تا سقف
ده میلیون ریال هزینه به‌عنوان مبلغ حداقل

بیش از مبلغ فوق
قیمت پایه ۲۰٪ کل هزینه‌ها
به صورت توافقی و بر حسب
نوع کار

• تعیین کارمزد پایه براساس جمع کل هزینه‌های کار شامل دستمزدها و خدمات به‌علاوه
هزینه‌ی مواد مانند: کاغذ، فیلم و زینک، چاپ، صحافی و... صورت می‌گیرد.



قرارداد

این قرارداد بین خانم/ آقای/ شرکت
 به نشانی و تلفن
 که در این قرارداد (کارفرما) نامیده می شود از یک سو و خانم/ آقا
 به شماره عضویت انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
 به نشانی و تلفن
 که در این قرارداد (طراح گرافیک) نامیده می شود از سوی دیگر به شرح مواد ذیل
 منعقد می گردد.

ماده ۱- مدت قرارداد و زمان بندی

مدت قرارداد از تاریخ ----- به مدت ----- روز می باشد که به شرح ذیل
 تفکیک می گردد:
 - ارائه ی نمونه ی اولیه ی طراحی توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت اداری
 روز ----- .
 - بررسی و اظهار نظر و تایید نمونه ی اولیه توسط کارفرما حداکثر تا پایان وقت
 اداری روز ----- .
 - ارائه و تحویل نهایی موضوع قرارداد توسط طراح گرافیک، حداکثر تا پایان وقت
 اداری روز ----- .
 چنانچه نظارت بر تکثیر و چاپ موضوع قرارداد به عهده ی طراح گرافیک باشد،
 خدمات مذکور در موضوع قرارداد به عنوان مرحله ی چهارم زمان بندی به مدت
 ----- روز، حداکثر تا پایان وقت اداری روز ----- قید و تایید می شود.



ماده ۲- مبلغ قرارداد و شیوهی پرداخت

مبلغ قرارداد _____ ریال و براساس قیمت‌های پیوست تعرفه‌ی رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران می‌باشد که در مراحل ذیل توسط کارفرما به طراح گرافیک پرداخت می‌گردد:

۵۰٪ مبلغ کل هم‌زمان با امضاء و مبادله‌ی قرارداد.

۳۰٪ مبلغ کل قرارداد پس از تایید نهایی طرح‌های اولیه موضوع قرارداد.

۲۰٪ مبلغ کل هم‌زمان با تحویل نهایی موضوع قرارداد.

ماده ۳- تعهدات کارفرما

۳-۱- کارفرما متعهد می‌شود کلیه‌ی اطلاعات و مصالح لازم جهت آشنایی و انجام موضوع قرارداد را در اختیار طراح گرافیک قرار دهد.

۳-۲- چنانچه چند نمونه‌ی اولیه‌ی طراحی توسط طراح گرافیک جهت بررسی به کارفرما ارائه گردد، کارفرما پس از انتخاب نمونه‌ی اولیه‌ی مناسب، ملزم به بازگرداندن تمام نمونه‌های دیگر به طراح گرافیک بوده و هیچ‌گونه حق مالکیتی نسبت به سایر نمونه‌ها ندارد.

۳-۳- چنانچه بعد از تایید نمونه‌ی اولیه که به امضاء طرفین قرارداد رسیده است، کارفرما انجام تغییراتی را در نمونه‌ی اولیه درخواست نماید، ملزم به پرداخت هزینه‌های مترتب بر انجام تغییرات که توسط طراح گرافیک اعلام می‌گردد می‌باشد.

ماده ۴- تعهدات طراح گرافیک

۴-۱- طراح گرافیک موظف است اطلاعات ارائه شده توسط کارفرما را به‌دقت مطالعه و بررسی نماید تا در ارائه‌ی طرح‌های خود بتواند به‌درستی عمل کند.

۴-۲- طراح گرافیک متعهد است برای هر موضوع سفارش _____ نمونه طرح اولیه ارائه نماید تا کارفرما بتواند از میان آن‌ها بهترین را انتخاب کند.

۴-۳- طراح گرافیک متعهد است طرح اولیه انتخاب شده را با اصلاحاتی که با کارفرما به توافق می‌رسد به اتمام رسانده و طرح نهایی را تحویل دهد.



۴-۴- کلیه‌ی اطلاعاتی که توسط کارفرما در اختیار طراح گرافیک قرار می‌گیرد محرمانه است، طراح گرافیک موظف به حفظ و نگهداری اطلاعات داده شده بوده و حق انتقال به غیر را ندارد.

ماده ۵- کسورات قانونی

مبلغ مذکور در ماده‌ی ۳ قرارداد، مبلغ خالص دریافتی طراح گرافیک از کارفرما می‌باشد و پرداخت هرگونه کسورات قانونی مربوط به این قرارداد به‌عهده‌ی کارفرما است.

ماده ۶- تاخیرات

۶-۱- شروع زمان‌بندی اجرای قرارداد منوط به پرداخت پیش‌پرداخت از سوی کارفرما به طراح گرافیک و نیز تحویل اطلاعات و مدارک مورد نیاز جهت اجرای موضوع قرارداد می‌باشد. بدیهی است هرگونه تاخیر در موارد مذکور به‌همان میزان موجب تاخیر در زمان اجرای قرارداد توسط طراح گرافیک می‌گردد که به‌عنوان تاخیر طراح گرافیک محسوب نمی‌شود.

۶-۲- در صورت تاخیر طراح گرافیک در اجرای موضوع قرارداد به ازای هر روز تاخیر ---- ریال جریمه محاسبه شده و در مرحله‌ی سوم پرداخت کسر خواهد شد.

ماده ۷- حق امضاء

۷-۱- طراح گرافیک حق دارد طراحی و اجرای اثر خود را در محل مناسب به طریقی که به اصل طرح آسیب وارد نگردد امضاء نماید.

۷-۲- به‌کاربردن نشانی، تلفن و یا سایر اطلاعات توسط طراح گرافیک در کنار امضاء نیاز به تایید کارفرما در متن قرارداد دارد.

ماده ۸- فسخ قرارداد و حکمیت

در صورتی‌که هریک از طرفین قرارداد به هر دلیل بخواهند قرارداد را فسخ کنند می‌بایست این موضوع را با ذکر دلایل خود کتبا به طرف دیگر اعلام نمایند.



حکمیت در خصوص برآورد زیان‌های ناشی از فسخ به‌عهده‌ی کارشناسان کمیته‌ی حل اختلافات انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است و هر دو طرف قرارداد مکلف به پذیرش رای صادره می‌باشند.

ماده ۹- اجراء قرارداد

این قرارداد براساس ماده‌ی ۱۰ قانون مدنی کشور جمهوری اسلامی ایران و اصل حاکمیت اراده در ۹ ماده و در دو نسخه تنظیم گردیده که پس از امضاء طرفین، هر دو نسخه در حکم واحد بوده و طرفین قرارداد ملزم به رعایت کلیه‌ی مواد مذکور در آن می‌باشند.

نام و امضاء طراح گرافیک

نام و امضاء کارفرما



دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی طراحان گرافیک

| | | |
|--|---|--|
| <p>شماره سند: ۲۱۱ تاریخ: ۱۳۸۸ پست:</p> | <p>بررسی</p> | <p>امیرحسین بیاض وزارت امور اقتصادی و دارایی سازمان امور مالیاتی کشور وزیر</p> |
| <p>شورای عالی مالیاتی دفتر فنی مالیاتی هیات عالی انتظامی مالیاتی ناحیه انتظامی مالیاتی سازمان حسابرسی جامعه حسابداران رسمی ایران</p> | <p>سازمان امور اقتصادی و دارایی استان اداره کل امور مالیاتی استان اداره کل دفتر دفتر خانه هیات عالی موضوع ماده ۲۵۱ مکرر دفترخانه امور اقتصادی پژوهشگاه امور اقتصادی</p> | |

تستیر العمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه شماره (۳) ماده ۱۲۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب ۱۳۷۷-۱۳۸۰ فر خصوص فعالیت های فنتلرئی و مطبوعاتی، فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصویب گردیده جهت اطلاع و انعام لازم به پیوست ارسال می گرداند.

جمهوری کره زندگی



دستور العمل اجرایی معافیت مالیاتی

شماره _____
 تاریخ _____
 پست _____

بشماره _____
 وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
 سازمان امور مالیاتی کشور

دستور العمل موضوع ماده ۱۲ آیین نامه اجرایی تبصره (۳) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم
 مصوب ۱۳۳۷/۱/۸ (معاذت موضوع بند (د) ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون)

- ماده ۱- ترمیم مالیاتی، استثنائی و مطبوعاتی فرهنگی و هنری موضوع این دستور العمل به شرح زیر است:
- الف- فعالیت‌های استثنائی مجموعه فعالیت‌هایی که در فرآیند آفرینش نگری تولید فسی، حرفه‌پنسی چاپ، بخش و فروش کتاب انجام می‌شود تا به صورت مکتوب و یا الکترونیکی عرضه گردند به است مصرف کننده برسد.
 - ب- فعالیت‌های مطبوعاتی مجموعه فعالیت‌هایی که در تولید و نشر خبر، گزارش، باگویی و اطلاع رسانی گفتار و عرضه مطبوعات و نشریات شامل روزنامه و مجله یا دیگر انواع آن به صورت چاپی، الکترونیکی و یا از طریق رسانه های دیگر در سراسر و بهره برداری عموم اراد می‌شود.
 - ج- فعالیت‌های فرهنگی مجموعه فعالیت‌هایی که برای توسعه فرهنگ، انجام مبادلات فرهنگی، برگردن اوقات فراغت و یا در جهت افزایش آگاهی های عمومی صورت می‌گیرد. نظیر: ترویج، عرضه ارزشیابی، پژوهش و نقد و بررسی اثر فرهنگی و هنری آموزش های فرهنگی و هنری باجرائی محته ای نمایندگانها مسافلات و جشنواره های فرهنگی و هنری
 - د- فعالیت‌های هنری: مجموعه فعالیت‌هایی که در فرآیند خلاقیت، تولید، تکثیر باجرائی محته ای، نمایش و توزیع اثر سینمایی، سمعی و بصری موسیقیایی، هنری نمایشی، هنرهای تجسمی و مرمت و بازسازی اثر تزیینی، فرهنگی و بانسلی انجام می‌گردد.
- ماده ۲- مجوز سندی است که به موجب آن اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند بنگ یا چند نوع فعالیت از مجموعه فعالیت‌های استثنائی مطبوعاتی، فرهنگی و هنری مذکور در جدول پیوست را انجام دهند. انواع مجوزهای صادره توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به قرار زیر است:
- ۱-۲- پروانه تالیس، پروانه بهره برداری، پروانه فعالیت یا مجوز فعالیت و یا عنوانین مشابه که از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (با یکی از واحدهای سندی یا اسنلی و یا شهرستانی) برای اشخاص حقیقی یا حقوقی به منظور فعالیت‌های مندرج در جدول پیوست صادر می‌گردد.
 - تبصره- در مواردی که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بنا به اختیارات قانونی صدور مجوزهای موضوع فعالیت‌های موضوع این دستور العمل را به مراجع دیگر تفویض و مراتب را به سازمان امور مالیاتی کشور اعلام نمایند، در این صورت مجوزهای صادره از سوی آن مراجع در حکم مجوز صادره از سوی وزارت مزبور خواهد بود.
 - ۲-۲- مجوزهای نسبی

غرضال دست لقم کلم و مژدر در انجام فعالیت های موضوع یکی از انواع مجوز های بند ۲-۱ فوق که به نام شخص حقیقی یا حقوقی صادر می‌شود، نسبت به درآمد حاصل از فعالیت موضوع مجوز جاری مجوز نسبی، محسوب شده نیز به از آنکه مجوز جداگانه صادر می‌شود، بر اینک واحد یکی از سربند - بر -





دستورالعمل اجرایی معافیت مالیاتی

۲۱۱-۳۸۹۸۰۴
۸۴۶۱۲۷۱۲۴
شماره

شماره

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
باشگاه ورزشی پارس
سازمان امور مالیاتی کشور

جناب آقای مصطفی اسدالمی

رئیس هیأت مدیره محترم انجمن صنفی طراحان گرافیک
ایران

بازگشت به نامه شماره ۱۲/۱۲۵۲/خ/۸۲/۱۰ مورخ
۱۳۸۲/۱۱/۱۵ عنوان رئیس کل محترم سازمان امور مالیاتی کشور
انتهای مبادرت

دستورالعمل اجرایی اصلاح شده موضوع ماده ۱۲ آیین نامه تصوره
(۳) ماده ۱۲۹ اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم مصوب
۱۳۸۰/۱۱/۲۷ که به شماره ۱۹۱۵۲/۱۲۳۴۸/۲۱۱- مورخ
۱۳۸۲/۱۱/۱۴ اصلاح گردیده در خصوص فعالیت های انتشاراتی و
مطبوعاتی فرهنگی و هنری که با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد
اسلامی تهیه گردیده جهت اطلاع و بهره برداری لازم به پیوست
افشاد میگردد. ضمناً نظر آن تجنن محترم را به بند ۴۰۲
(هنرهای تجنن) فهرست ضمیمه دستورالعمل مذکور معطوف
می نازد.

امیر حسن علی حکیم

مدیر کل قفس مالیاتی
شماره

ورود به دبیرخانه
تاریخ: ۲۸/۱/۱۳۸۴
شماره: ۱۳۹۳



فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت مالیات

فهرست فعالیت‌های مشمول معافیت موضوع بند ل ماده ۱۳۹ اصلاحی قانون مالیات‌های مستقیم

| ردیف | طبقه فعالیت | نوع فعالیت | فعالیت‌های مشمول |
|------|-------------|---|---|
| ۱ | انتشاراتی | انتشار کتاب | نویسندگی (تحقیق، تألیف، ترجمه، تصحیح، گردآوری) و ویراستاری، صفحه‌آرایی، تصویرگری کتاب، صفحه‌بندی، حروف‌چینی، بازآفرینی، خطاطی، طراحی جلد، بازنویسی، نشر کتاب اعم از کاغذی یا الکترونیکی، پخش و فروش کتاب |
| ۲ | مطبوعاتی | ۱-۲ تولید و نشر خبر و اطلاعات | تولید خبر، عکاسی، نقد و بررسی خبر، خبرگزاری، تفسیر، تولید و پردازش اطلاعات، اطلاع‌رسانی مکتوب یا الکترونیکی |
| | | ۲-۲ انتشار نشریات و مطبوعات | نویسندگی، گزارشگری، نقد و تفسیر خبر، روزنامه‌نگاری، عکاسی مطبوعاتی، تصویرگری مطبوعات، ویراستاری، ترجمه، طراحی مطبوعات، گرافیک و کاریکاتور مطبوعات، طراحی و انتشار آگهی، مدیریت تحریریه مطبوعاتی، سردبیری، دبیر سرویس نشر و فروش نشریات و مطبوعات |
| ۳ | فرهنگی | ۱-۳ مسابقات فرهنگی و هنری | از قبیل مسابقات کتاب‌خوانی، مسابقات هنری، مسابقات قرآنی و نظایر آن |
| | | ۲-۳ جشنواره‌های فرهنگی و هنری | مراسم، مسابقات و نشست‌ها که به‌صورت داخلی و بین‌المللی انجام می‌گیرد |
| | | ۳-۳ نمایشگاه‌های فرهنگی و هنری | از قبیل کتاب، مطبوعات، هنرهای تجسمی و نظایر آن |
| | | ۴-۳ مراسم و مجامع فرهنگی و هنری | آموزش‌های فرهنگی و هنری که توسط آموزشگاه آزاد سینمایی، آموزشگاه آزاد هنری و موسسات مجری رشته‌های فرهنگی و هنری در مقطع کار و دانش، پودمانی و علمی-کاربردی و با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام می‌شود، پژوهش‌های فرهنگی و هنری، شب‌های شعر و ادب، نقد و بررسی کتاب و آثار هنری و سینمایی، بزرگداشت‌ها، یادبودها، همایش‌ها، کنگره‌ها و سایر نشست‌های فرهنگی و هنری |
| | | ۵-۳ کتابخانه عمومی | تأسیس و اداره کتابخانه عمومی، قرائت‌خانه، نگارخانه |
| ۴ | هنری | ۱-۴ تولید، تکثیر، توزیع و نمایش فیلم | فیلم‌نامه‌نویسی، تهیه‌کنندگی، کارگردانی، صدابرداری، صداگذاری، فیلمبرداری، طراحی صحنه، دکور و لباس، تدوین، تدارکات طراحی و اجرای جلوه‌های ویژه، بازیگری، بدل‌کاری، چهره‌پردازی، خدمات لابراتوری فیلم، عکاسی فیلم، عکاسی هنری، گویندگی، منشی‌گری صحنه، مدیریت تولید فیلم، آهنگسازی، دوبله، انیمیشن‌سازی، مستندسازی، بازیگردانی، نورپردازی، دستیاری کارگردان، صدابرداری و نمایش فیلم و پخش و فروش آثار تصویری. |
| | | ۲-۴ تولید، تکثیر، توزیع، اجرای صحنه‌ای موسیقی، پخش و فروش آثار صوتی | تنظیم‌کننده آهنگ، آهنگ‌سازی، نوازندگی، شعر، خوانندگی، ضبط و صداگذاری استودیویی و صحنه‌ای، گرافیک و عکاسی هنری، کارگاه تولید و ساخت ادوات موسیقی، نشر و تکثیر و فروش آثار صوتی (با صوتی تصویری) |
| | | ۳-۴ تئاتر و نمایش صحنه‌ای | نمایشنامه‌نویسی، کارگردانی، تهیه‌کنندگی، صدابرداری، طراحی و اجرای صحنه، نورپردازی، بازیگری، تدارکات، چهره‌پردازی، نمایش صحنه‌ای (scene) از قبیل پرده‌خوانی، تعزیه، روحوضی، خیمه‌شب‌بازی، عروسکی، سیاه‌بازی و خیابانی |
| | | ۴-۴ هنرهای تجسمی | نقاشی، طراحی، خوشنویسی/گرافیک/عکاسی هنری، مجسمه‌سازی، نگارگری، باستان‌شناسی، کاوش‌گری، سفالگری |

